

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- (๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

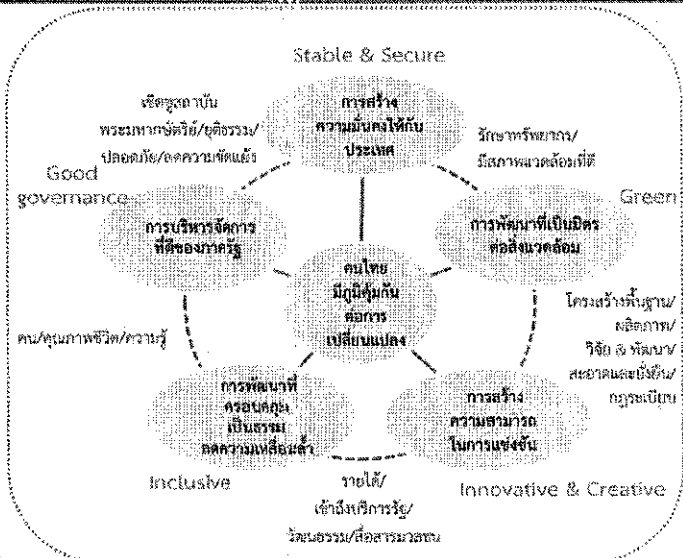
ยุทธศาสตร์ชาติ : กรอบการพัฒนาระยะยาว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความอยู่ภายใต้หลัก
“ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
และตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะ
พัฒนาคุณภาพชีวิต กระจายรายได้ระดับสูงหลุดพ้นจากภัยได้
บ้านกลาง และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง
เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

6 ยุทธศาสตร์หลัก

- ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



ภาพแสดงยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

กรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒



เป้าหมายสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

- ๑) คนไทยทุกคนมีคุณภาพสามารถปรับตัวรองรับสังคมสูงวัยและบริบทการพัฒนาในอนาคต
- ๒) สังคมมีความเหลื่อมล้ำน้อยลง สัดส่วนประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลงเหลือ

ร้อยละ ๗.๔

- ๓) มีระบบเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและแข่งขันได้

๔) รักษาทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าให้ได้ร้อยละ ๔๐ ของพื้นที่ประเทศ

๕) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย

๖) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศอยู่ในอันดับสองของอาเซียน คะแนนดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชันให้อยู่สูงกว่าร้อยละ ๕๐

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ประกอบด้วย ๑๐ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและ
ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบ และ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๑) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ พัฒนาคนทุกช่วงวัยเพื่อให้คนไทย
เป็นคนดี คนเก่ง มีระเบียบวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยเฉพาะการพัฒนาและดูแลผู้สูงอายุที่จะมีส่วน
สูงขึ้นในสังคมสูงวัยทั้งการสร้างงานที่เหมาะสม การฟื้นฟูและดูแลสุขภาพเพื่อชะลอความทุพพลภาพและโรค
เรื้อรัง การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อสังคมสูงวัย มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นฐาน
การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและรองรับการลดลงของขนาดกำลังแรงงาน โดยการ
ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ การป้องกันและควบคุม
ปัจจัยทางสังคมที่กำหนดสุขภาพเพื่อสร้างสุขภาวะที่ดี การสร้างความอยู่ดีมีสุขให้ครอบครัวไทย รวมทั้งการ
เสริมสร้างบทบาทของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคม

๒) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม มุ่งเน้นการลดความเหลื่อม
ล้ำในทุกมิติเพื่อสร้างความปรองดองในสังคม การสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถเข้าถึงทรัพยากร
แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การเข้าถึงบริการทางสังคม
ของรัฐอย่างมีคุณภาพ ทั้งถึง และเป็นธรรม อาทิ การสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาและการเรียนรู้เพื่อพัฒนา
คนได้เต็มตามศักยภาพสามารถประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความรู้และทักษะที่เหมาะสม เน้นการ
เรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ การจัดรูปแบบบริการสุขภาพและสวัสดิการทางสังคมขั้นพื้นฐานที่จำเป็นและ
เหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาระบบบริการสาธารณะให้มีคุณภาพและมีช่องทางการเข้าถึงที่
หลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาระบบยุติธรรมชุมชนการเพิ่มศักยภาพกองทุนยุติธรรมเพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึง
กระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ซึ่งจะนำไปสู่การลดความยากจนและความเหลื่อมล้ำอันจะนำไปสู่การลด
ความขัดแย้งในสังคมไทย

๓) ยุทธศาสตร์การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง โดยรวมถึงการปฏิรูปภาษีทั้งระบบเพื่อรักษาเสถียรภาพและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบเศรษฐกิจการปรับโครงสร้างทั้งห่วงโซ่มูลค่าในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ การลงทุน เพื่อต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มของสาขาการผลิตและบริการที่เป็นฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน พร้อมทั้งวางรากฐานการพัฒนาทุนมนุษย์ องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งกฎระเบียบเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสาขาการผลิตและบริการใหม่ และเศรษฐกิจดิจิทัลภายใต้เงื่อนไขการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของพื้นที่โดยเฉพาะภาคการผลิตและบริการที่มีศักยภาพที่จะเป็นฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมและบริการสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพ อุตสาหกรรมอากาศยาน อุตสาหกรรมระบบราง อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจบริการทางการเงิน ธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ นานาชาติ ธุรกิจภาพยนตร์ การศึกษานานาชาติ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ศูนย์ปฏิบัติการประจำภูมิภาค เป็นต้น

การสร้างความเชื่อมโยงการผลิตและบริการ การพัฒนา SMEs และการสร้างผู้ประกอบการ และเกษตรกรรุ่นใหม่ รวมถึงการสร้างศักยภาพของลูกหลานเกษตรกร โดยจะต้องพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ทั้งทุนมนุษย์ โครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารจัดการ และการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการค้า การลงทุน เพื่อดึงดูดการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้า อันจะเป็นการสนับสนุนให้เศรษฐกิจในภาพรวมขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕ ซึ่งเป็นปฐมบทของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยเข้าสู่การเป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว

๔) ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมุ่งอนุรักษ์ฟื้นฟูสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม บริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อมโดยเร่งรัดแก้ไขปัญหามลพิษ การจัดการขยะ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดร้อยละ ๒๐ตามเป้าหมายระยะยาว พัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ลดการใช้พลังงาน เพื่อปรับตัวไปสู่รูปแบบของการผลิตและการบริโภคคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งยกระดับความสามารถในการป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ทั้งนี้เพื่อวางรากฐานและสนับสนุนให้ประเทศมีการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

๕) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ให้ความสำคัญกับความมั่นคงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพให้ประเทศสามารถรับมือกับภัยคุกคามทุกรูปแบบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีสาระครอบคลุม ดังนี้ (๑) สถาบันหลักของชาติให้ดำรงอยู่อย่างมั่นคงเป็นจุดยึดเหนี่ยวของสังคม (๒) ความสามัคคีของคนในชาติ ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม (๓) ความสงบสุขและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในทุกพื้นที่ (๔) การบริหาร

จัดการความมั่นคงชายแดนชายฝั่งทะเล เสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง (๕) สร้างความเชื่อมั่นและพัฒนาความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลก เพื่อรักษาสถียรภาพของชาติ ให้สามารถป้องกันแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์ความขัดแย้ง ภัยก่อการร้าย (๖) เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ (๗) รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และปกป้อง รักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล (๘) เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยการกำหนดแนวทางบริหารจัดการ (๙) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ การรักษาความสงบภายใน และความมั่นคงระหว่างประเทศ รวมทั้งพัฒนาระบบข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ (๑๐) พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ(๑๑) การบริหารจัดการยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ให้เกิดผลในทางปฏิบัติในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ

๖) ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐมีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรมรวมทั้งประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจ และแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น โดยมีประเด็นการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การปรับปรุงการให้บริการภาครัฐผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government) การปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นโดยการปรับโครงสร้างการบริหารงานท้องถิ่นให้เอื้อต่อการกระจายอำนาจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ประเทศไทยปราศจากการคอร์รัปชัน ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ตามกรอบในอนาคตประเทศไทยปี ๒๕๗๗

๗) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ จะมุ่งเน้นการพัฒนากายภาพโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง การเชื่อมโยงเครือข่ายโทรคมนาคม และการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ พื้นที่เมืองการเชื่อมโยงการเดินทางและขนส่งสินค้าระหว่างประเทศที่ได้มาตรฐาน การพัฒนาความมั่นคงด้านพลังงานและการผลิตพลังงานทดแทน การสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ห่างไกล และการใช้ประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสร้างอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมระบบราง อุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมผลิตอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมทั้งการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทั้งในด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการสร้างเครือข่ายการขนส่งระหว่างประเทศ การพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์และการปรับปรุงระบบบริหารจัดการ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขนส่งจากถนนสู่รางเป็นหลัก

๘) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ทั้งการเพิ่มการลงทุนวิจัยและพัฒนา และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ฯ ทั้งด้านบุคลากรวิจัย โครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารจัดการ เพื่อมุ่งให้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ ทั้งการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปนำไปสู่ศักยภาพการแข่งขันที่สูงขึ้น เสริมสร้างสังคมที่มีตรรกะทางความคิด มีทุนทางปัญญา เพื่อเป็นรากฐานการดำรงชีวิตที่มีความสุขของคนไทย บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุล อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน รวมทั้งเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับความเจริญให้กับภาคส่วนต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดกลไกบูรณาการระหว่างหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะสนับสนุนให้ประเทศไทยก้าวสู่การแข่งขันในศตวรรษหน้าโดยหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง และก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงในอนาคต

๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนากาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ศักยภาพ โอกาสและข้อจำกัดของพื้นที่ รวมทั้งความต้องการของภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาสถานเศรษฐกิจเดิมให้เข้มแข็งโดยมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่รองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเจริญสู่ภูมิภาค พัฒนาเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาคให้เป็นเมืองนำอยู่และปลอดภัย สนับสนุนการเชื่อมโยงในภูมิภาคเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่และสร้างความอยู่ดีมีสุขให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง โดยมีสาระครอบคลุม ดังนี้ (๑) การพัฒนากาเมือง (๒) การพัฒนากาเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค (๓) การพัฒนาพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักบริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก และ (๔) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพ และโครงการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกทวาย

๑๐) ยุทธศาสตร์ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค เพื่อให้เกิดการประสานและพัฒนาความร่วมมือกันระหว่างประเทศ ทั้งในเชิงรุกและรับอย่างสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการดูแลการดำเนินงานตามข้อผูกพันและพันธกรณีตลอดจนมาตรฐานต่างๆ ที่ไทยมีความเกี่ยวข้องในฐานะประเทศสมาชิก ทั้งในเวทีระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับอนุภูมิภาค อาทิ การดำเนินงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การประมง การค้ามนุษย์ และอื่นๆ ให้เข้าสู่มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับของประชาคมโลก เป็นต้น การเตรียมความพร้อมในการรองรับและดำเนินงานของประเทศไทยภายหลังการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ (Post-ASEAN ๒๐๑๕) การปรับตัวและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อรองรับและสอดคล้องกับการดำเนินงานตามพันธกรณีของความร่วมมือระดับภูมิภาค อาทิ Regional Comprehensive Economic Partnerships (RCEP) เป็นต้น การเสริมสร้างความเชื่อมโยงกันระหว่างประเทศในอนุภูมิภาคประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาค และการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การให้บริการทางการศึกษา การให้บริการด้านการเงิน การให้บริการด้านสุขภาพ การให้บริการด้านโลจิสติกส์ และการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งเป็นฐานความร่วมมือในเอเชีย

วิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้

ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ (Country Strategic Positioning) คือ ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ (Trading and Service Nation) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย แหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

๑. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง

- (๑) เศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕.๐
- (๒) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP Per Capita) และรายได้ประชาชาติต่อหัว (GNP Per Capita) ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ในปี ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นเป็น ๓๑๗,๐๕๑ บาท (๙,๓๒๕ ดอลลาร์สหรัฐ) และ ๓๐๑,๑๙๙ บาท (๘,๘๕๙ ดอลลาร์สหรัฐ) ต่อคนต่อปี
- (๓) ผลผลิตภาพการผลิตเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ ๒.๕ ต่อปี
- (๔) การลงทุนรวมขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ ๘.๐ (การขยายตัวของการลงทุนภาครัฐไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ และการลงทุนของภาคเอกชนขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ ๗.๕ ในขณะที่ปริมาณการส่งออกขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี)

๒. การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

- (๑) ประชาชนทุกช่วงวัยมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (SocioEconomic Security) และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- (๒) การศึกษาและการเรียนรู้ได้รับการพัฒนาคุณภาพ
- (๓) สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งเป็นฐานรากที่เอื้อต่อการพัฒนาคน

๓. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- (๑) การกระจายรายได้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้น
- (๒) บริการทางสังคมมีคุณภาพและมีการกระจายอย่างทั่วถึง

๔. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (๑) รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
- (๒) ขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๓) เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (๔) เพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (๕) มีการบริหารจัดการน้ำให้สมดุลระหว่างการอุปสงค์และอุปทานของน้ำ

๕. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

- (๑) การบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วม
- (๒) ขจัดการทุจริตคอร์รัปชัน
- (๓) มีการกระจายอำนาจที่เหมาะสม

๑.๓ แผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

“เมืองน่าอยู่ทันสมัย ประตูลู่การค้าการลงทุน ท่องเที่ยวหลายมิติ เกษตรสู่สากล”

คำนิยาม

วิสัยทัศน์	ความหมาย
เมืองน่าอยู่ทันสมัย	- การพัฒนาเมืองให้มีระบบ ระเบียบ วินัย มีการวางผังเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ ระบบขนส่งมวลชน ภายในจังหวัดให้ทันสมัย เพื่อสามารถเชื่อมโยงกับการคมนาคมหลักทั้งทางอากาศ ทางรถไฟ และทางถนน คุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งในการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ การศึกษา การสาธารณสุข และในด้านวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม การเสริมสร้างความมั่นคง และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ทั้งจากปัญหาอาชญากรรม อุบัติภัย/ภัยธรรมชาติ ยาเสพติด ฯ การแก้ปัญหา และการดูแลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาปรับปรุงและเสริมสร้างระบบสาธารณูปโภค (เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์) ให้ครอบคลุมพื้นที่
ประตูสู่การค้าการลงทุน	- การส่งเสริมการค้าชายแดน การเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนในภูมิภาค และเมืองที่มีการเจริญเติบโตทางการค้าการลงทุน มีเส้นทางคมนาคม เป็นจุดกระจายสินค้าทั้งส่งออกและนำเข้า ที่ส่งเสริมการติดต่อการค้าการลงทุนในภูมิภาคนี้
ท่องเที่ยวหลายมิติ	- การมีการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวเช่นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี/การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ/การท่องเที่ยวอื่นๆที่มนุษย์สร้างขึ้น เป็นต้น รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวการส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของบุคลากรทางการท่องเที่ยว ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวระหว่างภาครัฐ เอกชนและชุมชน และสนับสนุนการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวใหม่

วิสัยทัศน์	ความหมาย
เกษตรสู่สากล	- ยกระดับการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อจำหน่ายในระดับสากล โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างเครือข่ายเกษตรกรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้ด้านการเกษตรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเกษตรปลอดภัยปลอดภัย สารเคมี เกษตรอินทรีย์มีการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกรกับ ผู้บริโภคและการตลาดการเพิ่มมูลค่าผลผลิต (การแปรรูป)

พันธกิจ

- ๑) พัฒนาระบบผังเมือง โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคให้มีความทันสมัย รองรับการพัฒนาจากส่วนกลางและการใช้ชีวิตของประชาชนในจังหวัดให้มีความมั่นคง ปลอดภัย
- ๒) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยพัฒนาการศึกษาและสาธารณสุขที่มีคุณภาพมาตรฐาน
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาให้จังหวัดเป็นเมืองศูนย์กลางทางการค้าการลงทุนในภูมิภาค
- ๔) พัฒนาการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ของชุมชนและยกระดับคุณภาพของบุคลากรทางการท่องเที่ยว
- ๕) ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่ม

เป้าประสงค์รวม

- ๑) จังหวัดอุบลราชธานี มีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๒) ประชาชนทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาตามศักยภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ปลอดภัย ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- ๓) การขยายตัวด้านเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ของจังหวัดอุบลราชธานีในทุกภาคส่วนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและกระจายสู่ประชาชนทุกระดับรวมทั้งการเพิ่มปริมาณการส่งออกผลผลิตทางการเกษตร

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๖
๒. ร้อยละของรายได้ต่อหัวของประชากร(Per Capita :GPP) ในพื้นที่เพิ่มขึ้น เป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๑๐
๓. ร้อยละของผลคะแนนการสอบในแต่ละระดับชั้น เฉลี่ยทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ เป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๕๔
๔. สถิติอาชญากรรมลดลงร้อยละ ๒๕ ต่อปี

ลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์

จังหวัดอุบลราชธานี กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ไว้ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเมืองน่าอยู่ทันสมัยและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการค้าและการลงทุน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรสู่สากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประชาชน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเมืองน่าอยู่ทันสมัยและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าประสงค์

- ๑) การสร้างเสริมพลเมืองให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณค่าและพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง ยั่งยืน
- ๒) การพัฒนาและยกระดับคุณภาพทางการศึกษาทุกระดับให้ได้มาตรฐาน
- ๓) ระบบสาธารณสุขปลอดภัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพียงพอ ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละผู้ป่วยโรคเบาหวานรายใหม่ ไม่เกินร้อยละ ๕ ต่อปี (ของผู้ป่วยรายใหม่ที่มาตรวจรักษาพยาบาลทั้งจังหวัด)
- ๒) ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์จปฐ. ร้อยละ ๒๕ ต่อปี
- ๓) ร้อยละของครัวเรือนเกษตรกรที่น้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการประกอบอาชีพ เทียบกับจำนวนครัวเรือนเกษตรกรทั้งหมดของจังหวัด เป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๖๐
- ๔) ร้อยละของรายได้ต่อหัวของประชากร (Per Capita :GPP) ในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๕ ต่อปี
- ๕) ร้อยละของผลคะแนนการสอบในแต่ละระดับชั้น เฉลี่ยทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ เป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๕๔
- ๖) ร้อยละของระยะทางเส้นทางคมนาคมที่ได้รับการยกระดับมาตรฐานทางที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๑. พัฒนาระบบบริการสาธารณสุขเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้ทุกกลุ่ม
- ๒. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคคลด้านต่างๆ ในทุกช่วงวัย
- ๓. พัฒนาระบบผังเมืองโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณสุขปลอดภัย ให้ความสำคัญทันสมัย รองรับการใช้งานของประชาชน
- ๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา เพื่อรองรับการเข้าสู่ Thailand ๔.๐
- ๕. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตรต่อเมืองน่าอยู่ทันสมัย
- ๖. ส่งเสริมการใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงในภาคการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการค้าและการลงทุน

เป้าประสงค์ ศูนย์ผลิตและกระจายสินค้าเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนในภูมิภาค

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

- ๑) มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้นเป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๒
- ๒) มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นเป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๓.๕

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics) เพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุน
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการค้า การลงทุน เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยกระดับการผลิตสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน
๔. ส่งเสริมการเปิดตลาด และพัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

เป้าประสงค์ การส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ค่าเป้าหมายรวม ๔ ปี ร้อยละ ๑๖
- ๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว ค่าเป้าหมายรวม ๔ ปี ร้อยละ ๒๐

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนากิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความหลากหลาย
- ๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการให้บริการโลจิสติกส์และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการท่องเที่ยว
- ๓) ยกระดับการผลิตสินค้า การบริการและการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน
- ๔) พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
- ๕) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และขยายฐานการตลาดเพื่อพัฒนาความร่วมมือทางการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔: การยกระดับการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรสู่สากล

เป้าประสงค์:

- ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตร (ผลิต)
- ๒) เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยการผลิตและการแปรรูป
- ๓) เกษตรกรมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๓ ต่อปี
- ๒) ร้อยละของครัวเรือนเกษตรกรที่น้อมนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการเกษตรเป้าหมาย

๔ ปี ร้อยละ ๖๐

- ๓) ร้อยละเกษตรกรที่ผ่านเกณฑ์ Smart Farmer (เกษตรกรปราดเปรื่อง) เป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๔๐

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๑) เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรทั้งด้านปริมาณและคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ๒) พัฒนา/ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและการแปรรูปให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากลเพื่อการ

ส่งออก

- ๓) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้เกี่ยวข้องด้านการเกษตรเพื่อรองรับนโยบาย Thailand ๔.๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕: การรักษาความมั่นคงของชาติและความปลอดภัยของประชาชน

เป้าประสงค์

- ๑) พืชผัก รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และสร้างความปรองดอง สมานฉันท์
- ๒) ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เสมอภาค เป็นธรรม
- ๓) พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคงและมีความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

- ๑) สถิติอาชญากรรมลดลง ร้อยละ ๒๕ ต่อปี
- ๒) สถิติของการจับกุมคดียาเสพติดเพิ่มขึ้นเป้าหมาย ๔ ปี ร้อยละ ๒๔
- ๓) จำนวนกิจกรรมเพื่อพืชผัก รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และการสร้างความ

ปรองดองและสมานฉันท์ ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง ต่อปี

- ๔) จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความมั่นคงและความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน ไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้งต่อปี

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

- ๑) รักษาความสงบเรียบร้อย สร้างเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ปกติและตามแนวชายแดน
- ๒) ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามชาติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน

๑.๔ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์

อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า
การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การค้าชายแดนได้มาตรฐานสากล

ค่านิยม

วิสัยทัศน์	ความหมาย
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า	การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรด้วยการแปรรูปผลผลิตการเกษตรในระดับอุตสาหกรรมด้วยความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและการทำเกษตรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ	พัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพทั้งกลุ่มระดับกลาง-บน กลุ่มความสนใจพิเศษ โดยนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการท่องเที่ยว และสร้างการเดินทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียน
การค้าชายแดนได้มาตรฐานสากล	การมีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามระบบและมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ กฎหมาย ระเบียบ และข้อปฏิบัติมีความชัดเจนและเอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและการทำงานของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง พนักงานและเจ้าหน้าที่ของรัฐมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานตามระบบและมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งผู้ประกอบการมีศักยภาพในการแข่งขันเพื่อการทำธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ

พันธกิจ

- ๑) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- ๒) พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการและส่งเสริมการตลาด เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

๓) สนับสนุนและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ ผู้ประกอบการ ในด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้วยการบริหารจัดการและพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าสู่สากล

ลำดับความสำคัญของประเด็นยุทธศาสตร์

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดไว้ ๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามลำดับความสำคัญ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และประมงด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขยายตลาดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่สากล

๑.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

วิสัยทัศน์

“เป็นกลไกขับเคลื่อนท้องถิ่น ให้พัฒนาอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัด	แนวทาง
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	๑. วางผังเมืองรองรับการขยายตัวของชุมชน ๒. พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งที่ได้มาตรฐาน ๓. พัฒนาระบบชลประทานให้ทั่วถึงและเพียงพอ ๔. ขยายเขตการบริการไฟฟ้า ประปา รองรับการพัฒนา ขยายตัวของชุมชน ๕. พัฒนาระบบระบายน้ำที่ได้มาตรฐานและทั่วถึง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมคุณภาพ ชีวิต	๑. ส่งเสริมการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจของจังหวัด ๒. ส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริมแก่ประชาชน ๓. ส่งเสริมการป้องกัน ดูแล และรักษาสุขภาพประชาชน ๔. ส่งเสริมสถาบันครอบครัวให้มีความเข้มแข็ง ๕. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในระดับท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	๑. บูรณาการการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษา ความสงบเรียบร้อยของทุกภาคส่วน ๒. เสริมสร้างองค์ความรู้ประชาธิปไตย สิทธิ หน้าที่ และ กฎหมายแก่ประชาชน ๓. ส่งเสริมและบูรณาการระบบการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยของจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อบท. ในเขตจังหวัด	แนวทาง
	๔. ส่งเสริมระบบการตรวจสอบการทำงานภาครัฐโดยประชาชน ๕. ส่งเสริมการรวมกลุ่มภาคประชาชนให้เข้มแข็ง
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การวางแผนการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว	๑. ส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๒. พัฒนาศักยภาพด้านการบริการแก่นักท่องเที่ยว ๓. อนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวของส่วนรวม ๔. สร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ๕. พัฒนาระบบบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ๖. ส่งเสริมการลงทุนและการพาณิชยกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑. บริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้ ดินและน้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ๒. พัฒนาระบบการกำจัดขยะและน้ำเสียให้ถูกสุขลักษณะ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ๓. ส่งเสริมให้ชุมชนปลอดมลภาวะ ๔. จัดให้มีระบบบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑. อนุรักษ์ พัฒนา ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. จัดให้มีศูนย์การเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน ๓. จัดให้มีศูนย์การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑. พัฒนาบุคลากรของ อบท. ๒. พัฒนาระบบการบริหารงานของ อบท. ๓. พัฒนาเครื่องมือ เครื่องมือ เครื่องจักรกลของ อบท. ๔. พัฒนาระบบการบริหารงานเชิงบูรณาการของ อบท.

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์

“ตำบลน่าอยู่ เศรษฐกิจเข้มแข็ง สิ่งแวดล้อมดี คนมีคุณภาพ การบริหารจัดการดี”

พันธกิจการพัฒนาท้องถิ่น (MISSION)

๑. การพัฒนาตำบลให้น่าอยู่มีความเข้มแข็ง โดยได้รับบริการสาธารณะโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนและเศรษฐกิจ
๒. การบำรุง รักษา อนุรักษ์แหล่งน้ำธรรมชาติ การกำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลและมลภาวะเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างยั่งยืน
๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคนให้ได้รับการศึกษา ครอบครัวและชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ สุขภาพแข็งแรง สมบูรณ์ และปลอดภัยเสถียร
๔. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ยกระดับรายได้ของประชาชนให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืนพัฒนาคุณภาพชีวิต

ภารกิจหลัก

พัฒนาองค์กร พัฒนาตำบลให้น่าอยู่มีศักยภาพสูงสุด เพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชนและเศรษฐกิจ ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

๑. ส่งเสริมองค์กรให้มีความเข้มแข็ง มีการบริหารจัดการที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และมีการบูรณาการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. สร้างกลไกการตรวจสอบความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร
๓. พัฒนาตำบลให้มีศักยภาพสูงสุด พัฒนาคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
๔. พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีประสิทธิภาพในการทำงาน
๕. ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นๆ ในตำบลให้เกิดการบูรณาการร่วมกัน
๖. จัดทำแผนงาน/โครงการรณรงค์รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนา (Goals)

๑. การได้รับบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานให้มีความสะดวก รวดเร็ว และเสมอภาค
๒. มลภาวะและสิ่งแวดล้อมไม่เป็นมลพิษเพื่อบ้านเรือนและชุมชนน่าอยู่ มีความสุข
๓. ประชาชนมีศักยภาพ ได้รับการศึกษาสามารถพึ่งตนเองได้และห่างไกลยาเสพติด
๔. การบริหารจัดการที่ดีแบบบูรณาการและมีส่วนร่วม
๕. ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ

๒.๒ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด

๒.๒.๑) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- ๑) พันธกิจ ก่อสร้างเส้นทางคมนาคมและขนส่ง
- ๒) เป้าประสงค์ ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ และเส้นทางคมนาคมที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
เส้นทางคมนาคมที่ได้มาตรฐาน	ร้อยละของถนนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น

๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

แนวทางที่ ๑ ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน และทางระบายน้ำให้เป็นไปด้วยความสะดวก

แนวทางที่ ๒ ขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้ง/ซ่อมแซมไฟฟ้าให้แสงสว่าง

แนวทางที่ ๓ ปรับปรุงการบริการประปา

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา
ก่อสร้าง ปรับปรุง บำรุงรักษาถนน คลอง และทางระบายน้ำให้เป็นไปด้วยความสะดวก	ร้อยละความพึงพอใจของผู้สัญจร
ขยายเขตไฟฟ้าและติดตั้ง/ซ่อมแซมไฟฟ้าให้แสงสว่าง	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้เพียงพอ
ปรับปรุงการบริการประปา	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปาใช้เพียงพอ

๔) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก กองช่าง

๕) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ อปท.	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเมืองน่าอยู่ทันสมัยและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน
ยุทธศาสตร์การพัฒนา อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการเกษตรอินทรีย์

- ๑) พันธกิจ ส่งเสริมอาชีพ เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์
๒) เป้าประสงค์ ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้	ร้อยละครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมพัฒนาอาชีพให้ประชาชนมีอาชีพที่มั่นคง มีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์และเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา
ฝึกอบรมอาชีพ	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้ารับการอบรมอาชีพ
เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	ร้อยละของครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่ทำการเกษตรอินทรีย์

๔) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักปลัด

๕) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ อปท.	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการเกษตรอินทรีย์
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการค้าและการลงทุน
ยุทธศาสตร์การพัฒนา อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมคุณภาพชีวิต

๒.๒.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

๑) พันธกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

๒) เป้าประสงค์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา
พัฒนาสังคมและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	ร้อยละของประชาชนผู้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนด้านการศึกษาและการกีฬา	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่จบการศึกษาภาคบังคับ
ส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชนและควบคุมป้องกันโรคติดต่อ	ร้อยละของประชาชนผู้มีสุขภาพดี
ส่งเสริมศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมงาน/กิจกรรม

๔) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักปลัด /กองช่าง /กองการศึกษา

๕) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ อปท.	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเมืองน่าอยู่ทันสมัยและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน
ยุทธศาสตร์การพัฒนา อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมคุณภาพชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ๑) พันธกิจ ปรับปรุงฟื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒) เป้าประสงค์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดการใช้อย่างคุ้มค่า

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดการใช้อย่างคุ้มค่า	ร้อยละของแม่น้ำลำคลองที่มีคุณภาพ ไม่เน่าเสีย ร้อยละของปัญหาสิ่งแวดล้อมลดลง

๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา
การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการใช้อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน	ร้อยละความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
การจัดการและกำจัดขยะมูลฝอย	ร้อยละของปริมาณขยะมูลฝอยที่ลดลง
การแก้ปัญหาภัยพิบัติ	ร้อยละของครัวเรือนผู้ประสบภัยลดลง
การบริหารจัดการด้านพลังงาน	ร้อยละของครัวเรือนที่ร่วมโครงการประหยัดพลังงาน ร้อยละของครัวเรือนที่ประหยัดพลังงานได้

๔) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก กองช่าง / สำนักปลัด

๕) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ อปท.	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาเมืองน่าอยู่ทันสมัยและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน
ยุทธศาสตร์การพัฒนา อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๒.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการบริการที่ดี

๑) พันธกิจ ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการงานของเทศบาลและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

๒) เป้าประสงค์ การบริการงานขององค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น บุคลากรปฏิบัติงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย
การบริการงานขององค์กรและบุคลากรมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น	ร้อยละของบุคลากรที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากขึ้น

๓) กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา

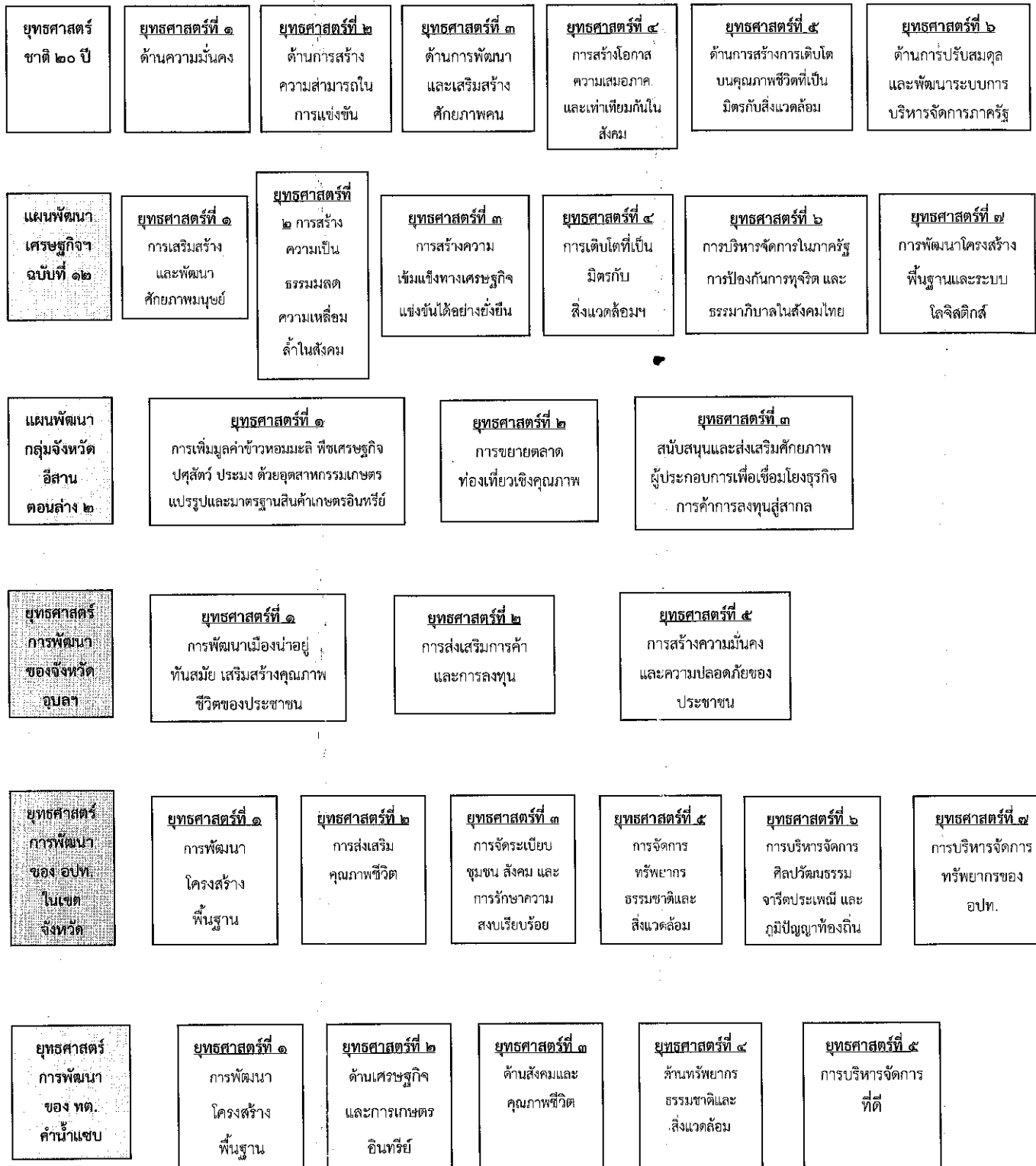
แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา
พัฒนาความรู้ ความเข้าใจของประชาชนในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามระบอบประชาธิปไตย	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามระบอบประชาธิปไตย
ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริการงานของเทศบาลและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์	ร้อยละของบุคลากรที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนผู้ให้บริการ

๔) หน่วยงานรับผิดชอบหลัก สำนักปลัด / กองคลัง / กองช่าง / กองการศึกษา

๕) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

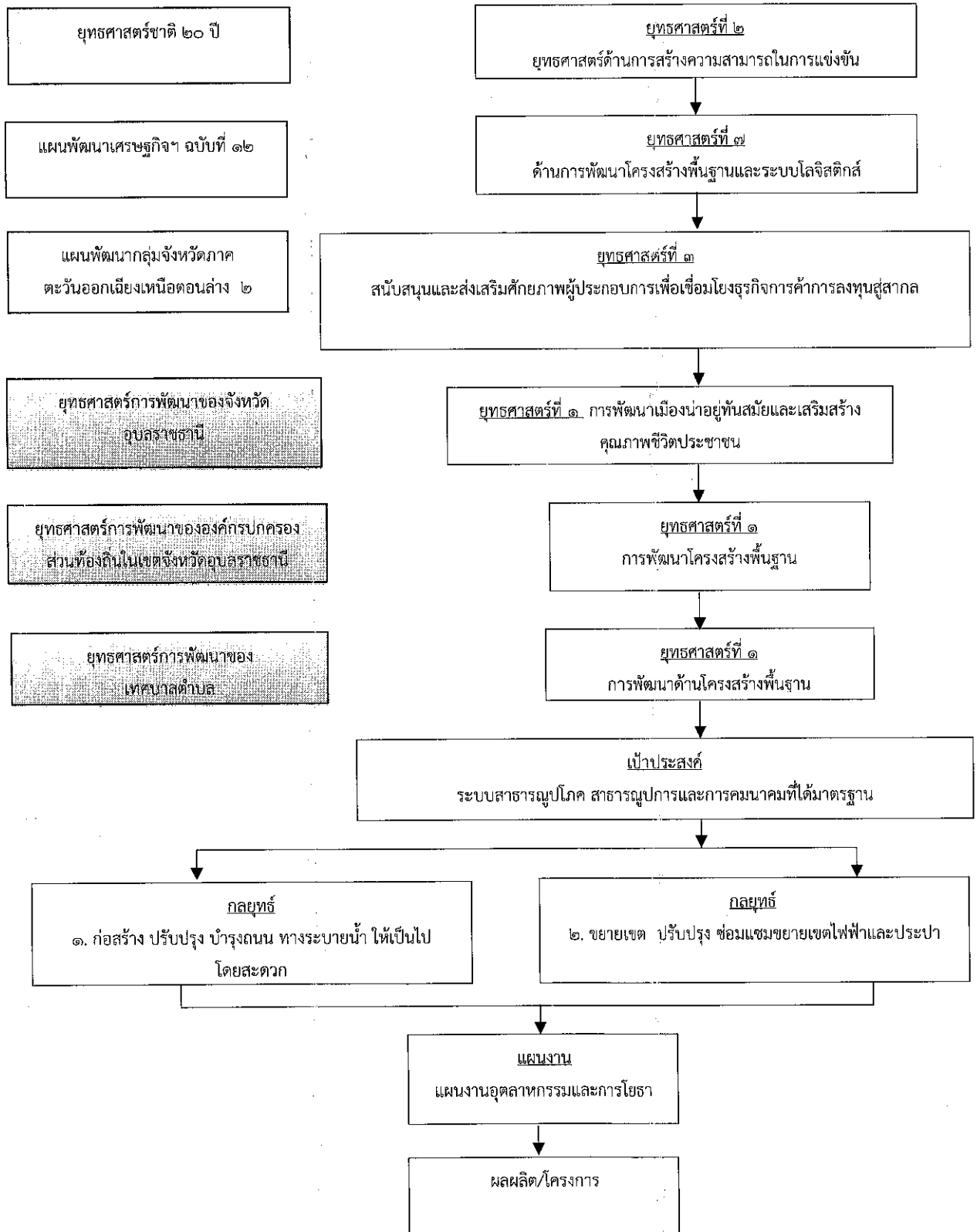
ยุทธศาสตร์	ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
ยุทธศาสตร์ อปท.	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการที่ดี
ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฯ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
แผนพัฒนาจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประชาชน
ยุทธศาสตร์การพัฒนา อปท. ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนากับยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลคำน้ำแซบในภาพรวม



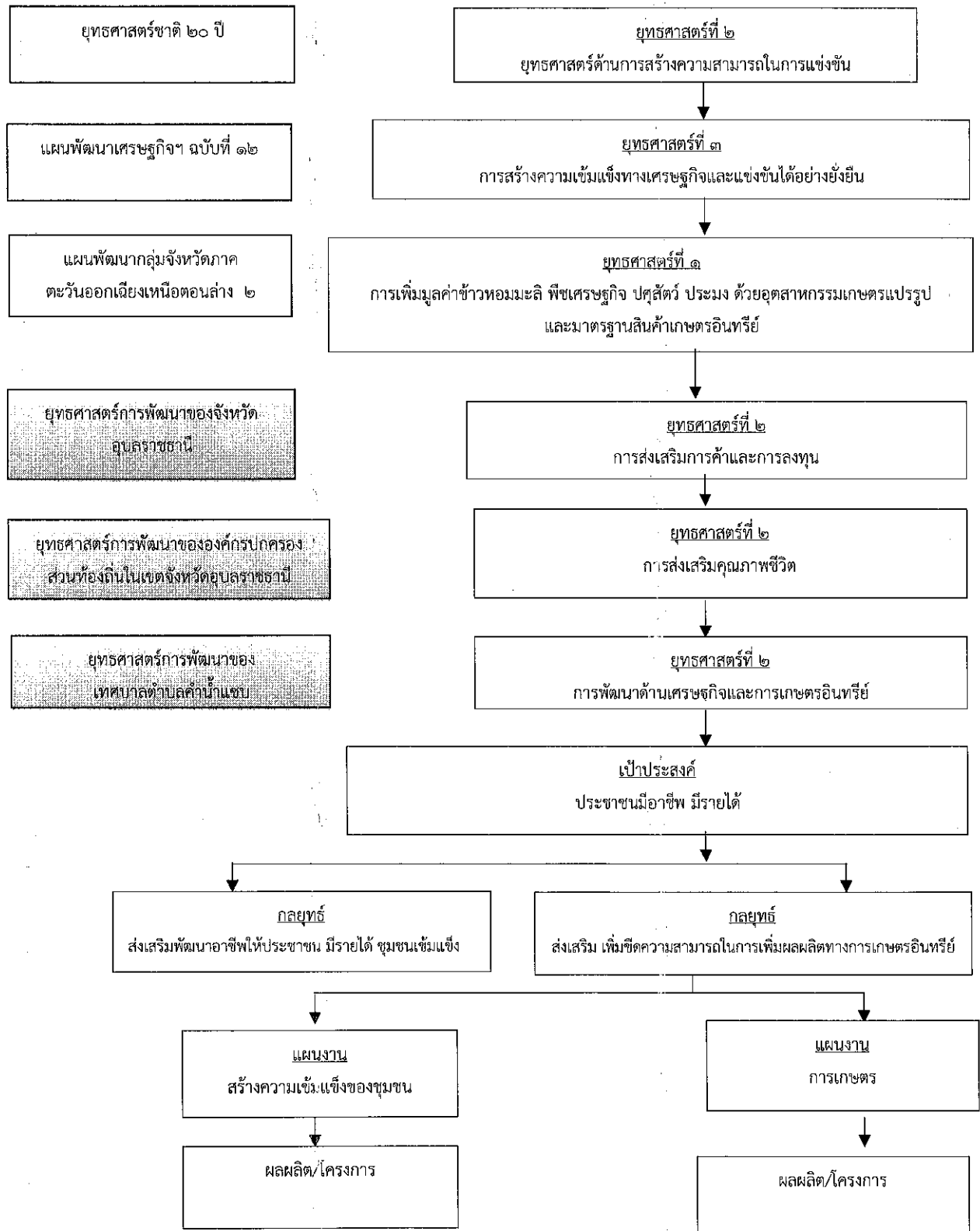
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานีกับยุทธศาสตร์การพัฒนา
ของเทศบาลตำบลค้ำน้ำแซบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน



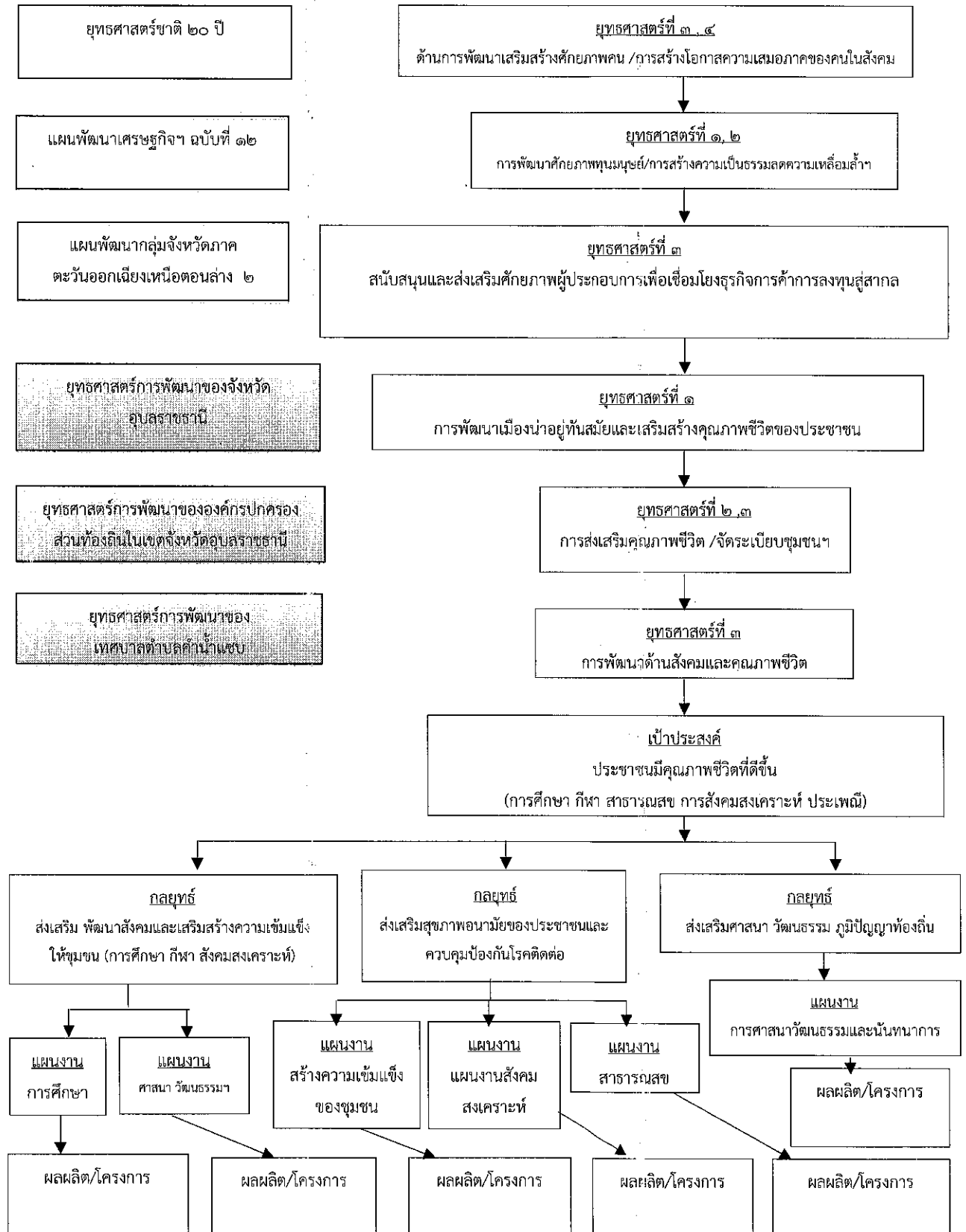
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานีกับยุทธศาสตร์การพัฒนา
ของเทศบาลตำบลค้ำน้ำแซบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการเกษตรอินทรีย์



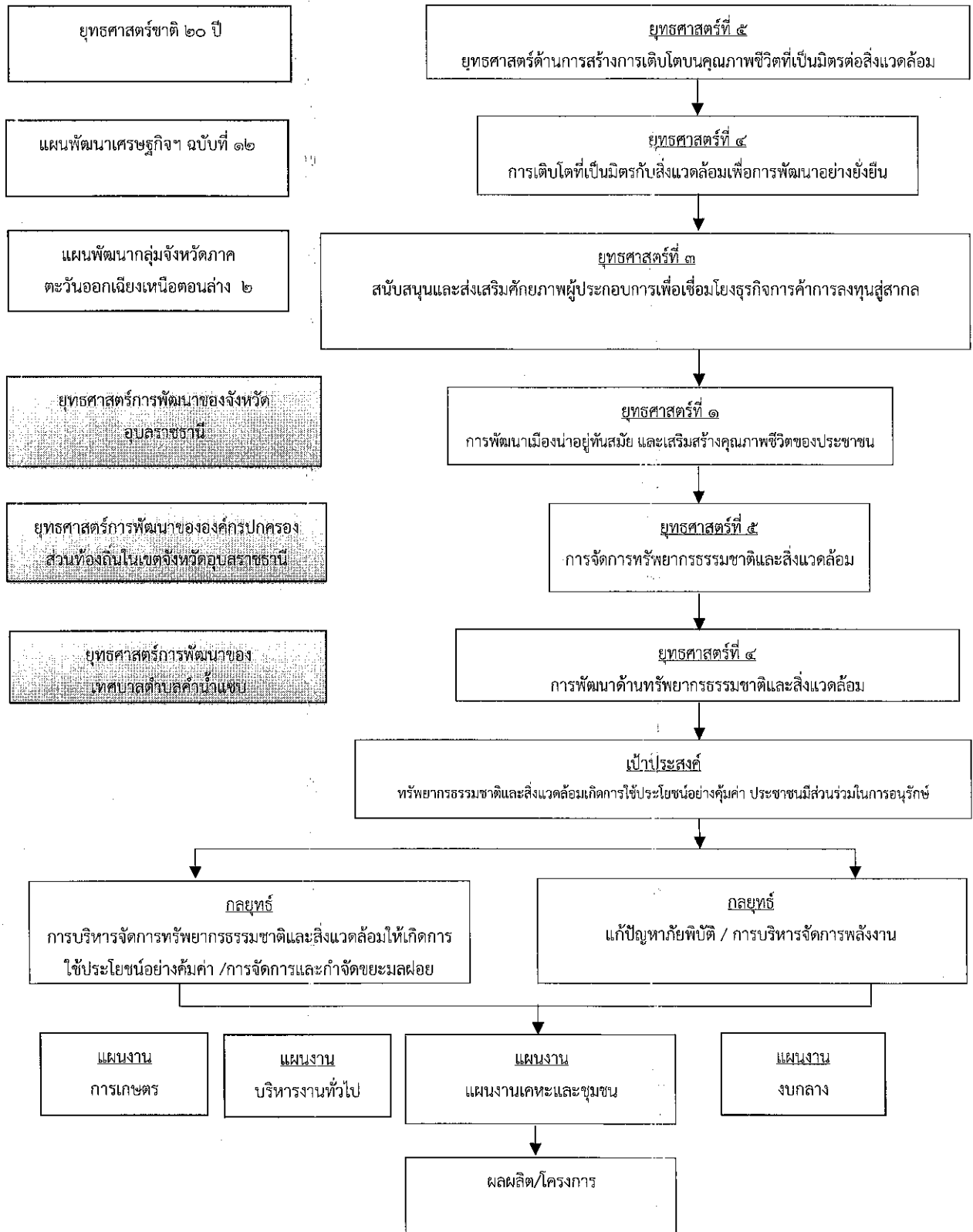
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานีกับยุทธศาสตร์การพัฒนา
ของเทศบาลตำบลค่าน้ำแซบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต



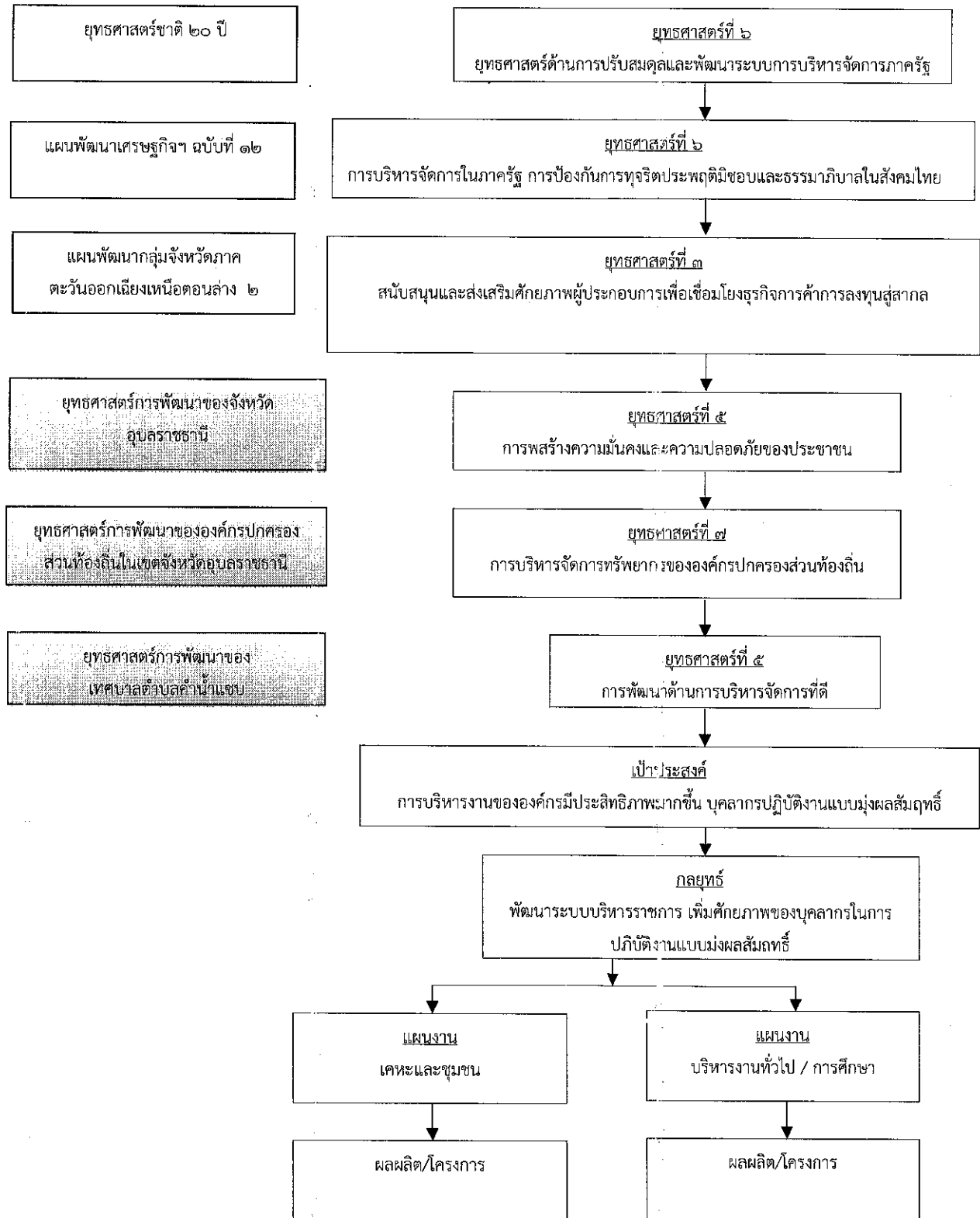
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานีกับยุทธศาสตร์การพัฒนา
ของเทศบาลตำบลคำน้ำแซบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานีกับยุทธศาสตร์การพัฒนา
ของเทศบาลตำบลค้ำน้ำแซบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี



๒.๓ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของ อปท.

เพื่อให้การบริการสาธารณะแก่ประชาชนในตำบลเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถแก้ไขปัญหา พัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม นโยบายรัฐบาล จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) เทศบาลตำบลคำน้ำแซบ ว่า “ เส้นทางคมนาคมได้มาตรฐาน “ กำหนดยุทธศาสตร์ ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการเกษตรอินทรีย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี

๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ด้าน	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. ด้านการบริหาร	๑.๑ เทศบาลเป็นหน่วยงานส่วนท้องถิ่น มีฐานะเป็นนิติบุคคล มีอิสระในการปกครองตนเอง อิสระในการบริหารงาน การกำหนดนโยบาย การเงินและการคลัง ๑.๒ นายกเทศมนตรี และสมาชิกสภาเทศบาลมาจากการเลือกตั้งโดยตรงของประชาชน ๑.๓ มีพื้นที่หรือเขตการปกครองที่ชัดเจนเหมาะสม ๑.๔ มีอำนาจหน้าที่ที่เหมาะสมต่อการให้บริการและบริหารจัดการ	๑.๑ ประชาชนไม่เข้าใจในบทบาทหน้าที่ของเทศบาล ๑.๒ ขาดการประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมและบทบาทหน้าที่ของเทศบาลอย่างต่อเนื่อง

ด้าน	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	๑.๕ มีการกำกับดูแลจากรัฐบาล (นายอำเภอ/ผู้ว่าราชการจังหวัด) ๑.๖ ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและคุณภาพชีวิต โดยใช้เวทีประชาคม ๑.๗ เทศบาลสามารถพัฒนาการจัดเก็บรายได้เพิ่มขึ้น ๑.๘ เทศบาลมีศักยภาพเพียงพอในการรองรับการบริการสาธารณสุขและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้ ๑.๙ เป็นหน่วยงานที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนมากที่สุด สามารถแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้มากที่สุด	
๒. ด้านระเบียบกฎหมาย	๒.๑ ประชาชนมีส่วนร่วมในการปกครองตนเอง และมีอำนาจออกเทศบัญญัติ อันเป็นกฎหมายของท้องถิ่นภายใต้ขอบเขตของกฎหมายแม่บท (รัฐธรรมนูญ)	๒.๑ ประชาชนไม่มีความรู้เรื่องกฎระเบียบ กฎหมายที่พึงปฏิบัติของการปกครองส่วนท้องถิ่น
๓. ด้านบุคลากร	๓.๑ เทศบาลมีบุคลากร/เจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติงานของตนเอง	๓.๑ บุคลากร/เจ้าหน้าที่มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานไม่เพียงพอ ยังต้องศึกษาค้นคว้า อบรม เพิ่มเติม
๔. ด้านงบประมาณ	๔.๑ เทศบาลมีอิสระในการบริหารจัดการการเงิน การคลังของตนเอง	๔.๑ มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ (งบประมาณน้อย)
๕. ด้านระบบฐานข้อมูล	๕.๑ มีการนำคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการจัดเก็บและค้นหาข้อมูลทำให้ทันต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง	๕.๑ บุคลากร/เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในด้านการจัดระบบฐานข้อมูลขาดความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้าน

ด้าน	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๖. ด้านการประสานงานความร่วมมือ	๖.๑ มีการประสานความร่วมมือระหว่างอปท. (อบต./เทศบาล) และระหว่างหน่วยงานอื่น เพื่อบูรณาการการปฏิบัติงาน ประหยัดงบประมาณและลดความซ้ำซ้อน	
๗. ด้านทรัพยากรเครื่องมือและอุปกรณ์ในการทำงาน	๗.๑ มีคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ๗.๒ มีเครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน ๒ เครื่อง ๗.๓ มีระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายใช้ในการปฏิบัติงานและสืบค้นข้อมูล เพียงพอ	๗.๑ ขาดการบำรุงรักษาครุภัณฑ์ อุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ๗.๒ วัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ต่างๆ เมื่อชำรุด ค่าซ่อมแซม บำรุงรักษามีราคาสูง ไม่คุ้มค่า
๘. ด้านการมีส่วนร่วม	เทศบาลตำบลคำน้ำแซบ มี ๑๐ หมู่บ้าน มีพื้นที่ ๑๒.๐๑ ตารางกิโลเมตร	๘.๑ ประชาชนขาดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างจริงจัง

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง
การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ด้าน	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค/ข้อจำกัด (Threat)
๑. ด้านการเมือง	๑.๑ การเลือกตั้งทำให้ประชาชนรู้จักการมีส่วนร่วมในการปกครองตนเอง เพราะเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมืองโดยการเลือกตั้งในท้องถิ่นตนเอง ๑.๒ ประชาชนเกิดสำนึกเห็นความสำคัญของตนเองต่อท้องถิ่น ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในเวทีประชาคมหมู่บ้าน ทำให้รู้ถึงปัญหา อุปสรรค และช่วยกันแก้ไข ปัญหาของท้องถิ่นตนเอง ๑.๓ ประชาชนเกิดความรักและหวงแหนระบอบประชาธิปไตย ทำให้สนใจการเมืองการเลือกตั้งมากขึ้น ๑.๔ เป็นแหล่งสร้างผู้นำทางการเมืองการบริหารของประเทศในอนาคต	
๒. ด้านเศรษฐกิจ	๒.๑ เทศบาลตำบลคำน้ำแซบ มีพื้นที่เหมาะแก่การทำธุรกิจหลายประเภท เพราะมีเส้นทางสัญจรไปมาสะดวก ทั้งการขนส่งทางบก ทางน้ำ และอยู่ใกล้ตัวเมือง ๒.๒ มีพื้นที่เหมาะแก่การทำเกษตร เพราะสภาพดินฟ้าอากาศเอื้ออำนวย ใกล้แหล่งน้ำ แรงงานในพื้นที่หาง่าย ต้นทุนการผลิตต่ำ ๒.๓ สามารถรองรับการขยายตัวของเมืองและการลงทุนได้ ๒.๔ มีเส้นทางคมนาคมสายหลักเชื่อมไปสู่หลายจังหวัด สามารถรองรับการขยายตัวของการลงทุนทางเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี	๒.๑ ประชาชน/เกษตรกรขาดความรู้ในการประกอบอาชีพเสริม ๒.๒ กลุ่มอาชีพ/กลุ่มสตรีต่างๆ ยังไม่เข้มแข็ง ขาดการบริหารจัดการกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ ๒.๓ งบประมาณในการสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มจากภาครัฐไม่เพียงพอ ๒.๔ ขาดการบริหารจัดการด้านการตลาดที่ดี ๒.๕ ไม่มีแหล่งจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรที่แน่นอน

ด้าน	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค/ข้อจำกัด (Threat)
๓. ด้านสังคม การศึกษา ศาสนา และ วัฒนธรรม	๓.๑ ประชาชน/ชุมชนเข้มแข็งเพราะได้รับการบริการสาธารณะด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ครบถ้วน ๓.๒ ประชาชนให้ความสำคัญกับวันสำคัญต่างๆตามประเพณี โดยการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ๓.๓ ประชาชนนิยมเข้าวัดฟังธรรม ๓.๔ มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ๑ แห่ง , โรงเรียนประถมศึกษา ๓ แห่ง , โรงเรียนมัธยมศึกษา ๑ แห่ง สามารถรองรับการศึกษาของเด็กเยาวชนได้อย่างเพียงพอ ๓.๕ มีโรงพยาบาลของรัฐ ๑ แห่ง และมี รพ.สต. ๑ แห่ง สามารถรองรับและให้บริการรักษาสุขภาพอนามัยของประชาชนได้อย่างเพียงพอ	๓.๑ ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจถึงประโยชน์ที่จะได้รับการรวมกลุ่ม ๓.๒ การรวมกลุ่มของประชาชนเป็นไปได้ยาก กลุ่มไม่เข้มแข็ง

ด้าน	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค/ข้อจำกัด (Threat)
๔. นโยบายรัฐบาล	๔.๑ นโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๔.๑.๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับหมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อทำให้เกิดหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด ๔.๑.๒ ลดการแพร่ระบาดของยาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน ๔.๑.๓ ประชาชนมีส่วนร่วมเป็นพลังแผ่นดินหยุดยั้งการขยายตัวและลดระดับความรุนแรงของปัญหายาเสพติด ๔.๒ นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการกระจายอำนาจการปกครองสู่ท้องถิ่นโดยสร้างดุลยภาพระหว่าง การกำกับดูแลและความเป็นอิสระของท้องถิ่นในการบริหารจัดการงบประมาณและบุคลากรของท้องถิ่น	๔.๑ การรณรงค์ป้องกันยาเสพติดมีน้อย ๔.๒ เยาวชนขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องโทษและอันตรายของยาเสพติด ๔.๓ มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน ๔.๔ เยาวชนไม่ศึกษาต่อ ๔.๕ การจัดสรรงบประมาณของภาครัฐไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผนพัฒนา
๕. ด้านเทคโนโลยี	๕.๑ มีการนำความรู้สมัยใหม่และการบริหารจัดการมาใช้เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดในประเทศด้วยระบบร้านค้าและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet)	๕.๑ ขาดเครื่องมือ อุปกรณ์ในการทำงานที่ทันสมัยเพียงพอ